



# SARDEGNA

## *Un Mondo Straordinario*



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

## **STRATEGIA PROMOZIONALE 2022 - 2023**

**Presidenza**

**Evento di presentazione**  
Cagliari, 19 settembre 2022



REGIONE AUTÓNOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

## IL VIDEO SPOT

Il video spot Sardegna, un mondo straordinario è al centro della nuova strategia promozionale.

Un racconto innovativo, che mette insieme **due registri, quello fantasy e quello reale**, attraverso una **nuova narrazione** in linea con gli attuali standard di comunicazione, dove il passaggio da un codice narrativo all'altro rafforza l'attrattività del prodotto video e il suo effetto cinematografico.

In questo scenario, la Sardegna diventa **un mondo al di fuori dell'ordinario**, che crea suggestione, incanto e persuasione.

**SARDEGNA, UN MONDO STRAORDINARIO**  
Strategia promozionale 2022-2023

Presidenza



## IL VIDEO SPOT



## IL RACCONTO

La pluralità dei contesti narrativi punta a una **più ampia diffusione** e al raggiungimento di differenti target.

Se la campagna dello scorso anno era orientata prevalentemente sull'immagine, quest'anno si è voluto osare attraverso una **storia sceneggiata**, dove il **fantastico si innesta armonicamente con il reale**, in un fluire di immagini e soluzioni sceniche del tutto innovative.

Quest'impostazione permette di avere un'intercambiabilità emotiva su tutto il video, rendendo il prodotto decisamente più incisivo sul piano emozionale e della raggiungibilità del pubblico.

**SARDEGNA, UN MONDO STRAORDINARIO**  
**Strategia promozionale 2022-2023**

Presidenza



## IL VIDEO SPOT



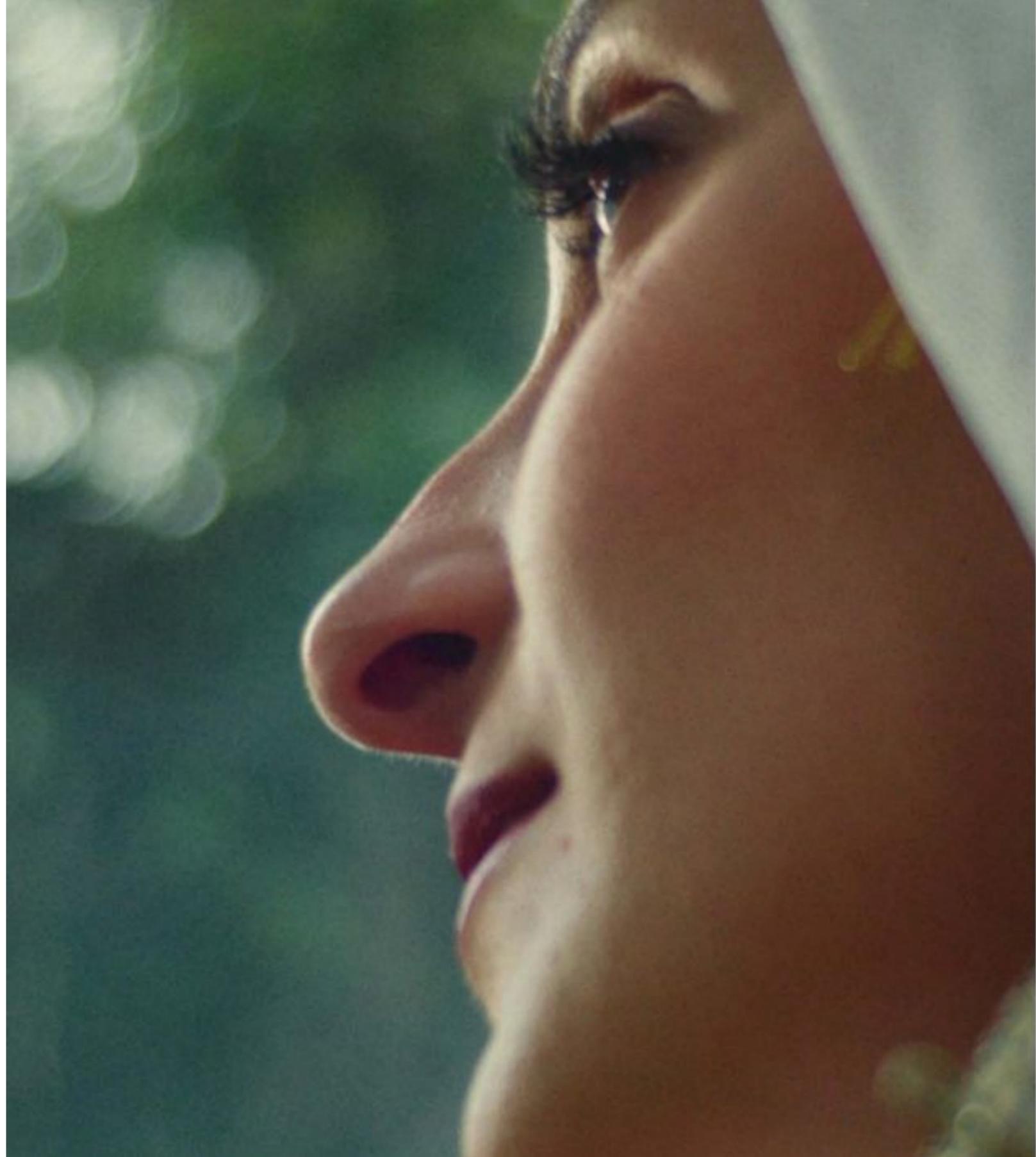
### 1.a - I SOGGETTI

L'arco narrativo si realizza attorno alla **figura di un Mamuthone** che, diversamente dalla sua rappresentazione classica, si presenta qui come un **personaggio venuto dal mare**, che emerge dall'acqua e approda nell'isola come un omerico emblema del ritorno.

Il soggetto, affiancato da microstorie che si legano alla fabula centrale, si inoltra negli spazi sconfinati dell'isola per poi svelare, nella magia di un ambiente notturno, la sua identità: sotto la maschera, infatti, vive un personaggio femminile, che capovolge l'idea più nota della maschera patriarcale, e crea al tempo stesso un colpo di scena che conduce lo spettatore dalla dimensione onirica a quella reale col richiamo all'identità femminile della Sardegna.

**SARDEGNA, UN MONDO STRAORDINARIO**  
**Strategia promozionale 2022-2023**

Presidenza



## IL VIDEO SPOT



### 1.b - I SOGGETTI

In questo scenario convivono diverse storie parallele. Ad unirle, in una polifonia di voci, è l'innovativa figura di un **Gigante di Mont'e Prama** che, nella sua accezione fantastica ed eroica, favorisce il viaggio del Mamuthone fino alla sua rivelazione, quando, nel punto finale della trama fantasy, si erge sul palmo della mano del Gigante con un chiaro richiamo alla cinematografia internazionale.

In queste microstorie c'è la **Sardegna dei nuraghi, delle spiagge sconfinite, dei boschi incantati, dei costumi, e dei centenari**. Suggestioni che ci conducono verso la scena finale, nel passaggio dalla narrazione fantastica al reale, dove una madre termina di leggere alla figlia un racconto straordinario sull'isola.

**SARDEGNA, UN MONDO STRAORDINARIO**  
**Strategia promozionale 2022-2023**

Presidenza

## LA STRATEGIA PROMOZIONALE

La nuova strategia promozionale punta a rappresentare la Sardegna come un luogo attrattivo in tutti i mesi dell'anno, secondo una pianificazione pluriennale che prevede:

### **DIFFUSIONE SPOT SU TV INTERNAZIONALI**

CNN e BBC International e su altre emittenti europee (Francia, UK e Germania)

### **DIFFUSIONE SPOT SU TV NAZIONALI**

RAI 1, Canale 5 e La7

### **DIFFUSIONE SPOT SU TESTATE ON LINE NAZIONALI ED ESTERE**

10 estere (almeno 3 USA) e 5 nazionali

### **SOCIAL MEDIA MARKETING SUI CANALI DELLA RAS**

almeno 5 milioni di impression, con prevalenza (USA, UK, FR e GE)

### **PAGINA SU NEW YORK TIMES**

### **PANNELLI DIGITALI**

a New York, Londra, Parigi e Berlino

**SARDEGNA, UN MONDO STRAORDINARIO**  
**Strategia promozionale 2022-2023**

Presidenza

## LA PRODUZIONE

DIREZIONE GENERALE DELLA PRESIDENZA  
Servizio Comunicazione istituzionale

**Regia** Manuele Trullu  
**con la partecipazione di**  
Caterina Murino

**Musiche Originali**  
Flavio Ibba - Marco Gualdi

**Direttore della Fotografia** Francesco Piras

**Direttore Creativo** Massimo Moi

**Produttore** Andrea Iannelli

**Aiuto Regia** Antonio Cauterucci

**Costumi** Noemi Tronza

**Scenografia** Francesca Ragazzo  
**Agenzia Make up** Faery Academy  
**Make-up artist** Elena Sciola  
**Organizzazione generale**  
Lawrence film

**Produzione e Logistica**  
Massimo Casula per Zena film

**Autorizzazione e Permessi**  
Nicola Mennuni e Alessandra Usai

**Editing & VFX** Manuele Trullu

**Additional 3D Modeling & animation**  
Carlo Lai

**Additional vfx compositor** Beret T.

**Sound Design** Alessandro Meleddu

**Elettricista** Roberto Cadeddu

**Assistente di camera** Claudia Pitzalis  
**Assistente Make up** Federica Caramagna  
**Additional casting** Stella La Bocetta  
**Backstage** Francesco Serra

**Cast Artistico**  
Caterina Murino  
Amy Losenco (bambina)  
Simonetta Peddio (Costume Desulo)  
Patrizia Pani (Costume Quartu Sant'Elena)  
Massimiliano Sanna (Mamuthone sott'acqua)  
Marco Caddau (Mamuthone a cavallo)  
Raimondo Garau (noto Munneddu)  
Luigi Corda (surfista)  
Carla Puddu (surfista)

**In collaborazione con** Sardegna film commission



**REGIONE AUTÒNOMA  
DE SARDIGNA**

**REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA**

vai allo spot **90"**

vai allo spot **30"**